

2020-2026年中国驾校行业 前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国驾校行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172702.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

截止到2016年，我国共有机动车驾驶员培训机构16512户，机动车驾驶教练员87.1万人，教学车辆72.7万辆。按照每台教练车每天可培训8小时，每个学员需要在教练车上接受培训不少于40个学时的数据模型计算得出，驾培行业年培训能力超过5000万人次。

从编委会对全国驾校教练车辆使用率问卷调查的情况看，12.86%的驾校教练车辆使用率在30%以下，26.29%的驾校教练车辆使用率为30%~50%，这再次证明了各驾校内部资源配置过度、产能利用率低、生产资料浪费较大。2012-2016年我国机动车驾驶员培训机构数量及增长率资料来源：中国交通运输协会驾校联合会

中企顾问网发布的《2020-2026年中国驾校行业前景展望与未来前景预测报告》内容翔实，包括驾校相关概念及发展环境、驾校市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国驾校行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国驾校有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产业定位及特征分析第一节 产业定位一、与传统行业对比分析二、与相关产业对比分析第二节 驾校细分市场构成一、产品定义二、产品分类第三节 驾校细分市场发展历程及周期性分析一、细分市场发展历程二、产品周期分析第四节 驾校行业特征分析一、驾校周期性特征分析二、驾校季节性消费特征分析三、驾校政策准入机制分析四、驾校特有经营模式分析五、驾校技术门槛分析

第二章 2013-2018年中国驾校发展环境分析第一节 中国宏观经济发展环境分析一、宏观经济发展综述二、宏观经济环境对产业的影响三、居民可支配收入对产业的影响第二节 驾校政策及标准分析一、驾校管理体制分析二、驾校发展速度国家相关政策对比三、地方产业政策对企业的影响分析四、其他国家进出口政策及其对行业的影响分析第三节 产业政策解读以及投资导向分析第四节 产业技术政策环境分析一、中外技术水平差距分析二、中国驾校技术发展趋势分析

第三章 2018年全球驾校市场现状、市场容量及发展趋势第一节 全球驾校市场现状、市场容量

及发展趋势第二节 全球细分市场现状一、全球细分市场规模及增长率二、全球细分市场竞争格局第三节 全球细分市场容量一、全球细分市场容量二、全球细分市场变动因素分析第四节 全球细分市场发展趋势一、全球细分市场规模及增长率变化趋势二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势第五节 全球驾校发展历程与发展特点第六节 主要国家驾校需求规模及发展趋势分析一、欧洲国家二、南美国家三、中东国家四、亚洲国家五、其它主要国家第七节 全球主要驾校企业竞争力分析第八节 全球驾校供求分析一、驾校供求现状二、驾校产能扩张及产能缺口分析

第四章 产业链分析及关键成功要素分析第一节 产业链概述第二节 细分市场上游行业关联性调查一、细分市场上游关联性二、上游行业供应量调查三、上游行业市场新增项目调查四、上游行业市场价格五、上游行业市场集中度六、上游供给模式第二节 细分市场与下游关联性调查一、下游客户构成二、细分市场消费模式第三节 上下游行业发展对本行业及其发展前景的影响

第五章 驾校下游行业需求特征与需求规模分析第一节 下游需求行业一一、本行业发展现状与发展趋势分析二、下游对驾校的需求规模与趋势分析第二节 下游需求行业二一、本行业发展现状与发展趋势分析二、下游对驾校的需求规模与趋势分析第三节 其他需求一、本行业发展现状与发展趋势分析二、年下游对驾校的需求规模与趋势分析第四节 年下游行业需求规模预测

第二部分 驾校国内外市场现状及竞争力分析

第六章 全球驾校发展分析第一节 2013-2018年全球驾校市场分析一、供需对比分析二、全球市场容量分析三、细分产品市场分析第二节 主要国家及地区分析一、美国二、欧洲各国三、中国等新兴市场在全球的地位分析第三节 市场销售分析一、行业销售渠道分析二、行业销售模式分析1、行业销售策略分析2、行业销售趋势分析第四节 驾校竞争格局分析一、主力生产商竞争分析二、主力销售商分析第五节 市场供需分析一、产量分析二、生产结构分析1、产品结构2、地区结构三、市场需求分析1、市场消费规模分析2、需求细分市场分析第六节 2020-2026年驾校供需市场预测

第七章 中国驾校市场消费者偏好调查第一节 驾校市场产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节 驾校市场产品的品牌市场调查一、消费者对市场品牌认知度宏观调查二、消费者对市场产品的品牌偏好调查三、消费者对市场品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、驾校市场品牌忠诚度调查六、驾校市场品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度

第八章 驾校产品价格调查分析第一节 2013-2018年国内外主要产品价格走势对比分析一

、2013-2018年驾校产品定价因素分析二、2013-2018年驾校产品价格走势分析第二节 影响产品价格的主要因素分析第三节 未来产品价格变化因素分析第四节 2020-2026年驾校产品价格趋势预测

第九章 中国驾校分类竞争优势分析第一节 行业竞争态势分析一、原材料供应商议价能力分析二、消费者议价能力分析三、新进入者分析四、替代品分析五、行业现有竞争分析第二节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第三节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第四节 企业间竞争分析一、企业竞争组群划分二、各组群间SWOT分析三、组群竞争发展趋势第五节 地区间竞争分析一、华东驾校竞争力分析二、华南驾校竞争力分析三、华北驾校竞争力分析四、其他地区分析

第十章 2013-2018年中国驾校细分市场规模及趋势分析第一节 细分市场一一、发展现状及趋势分析二、2013-2018年细分市场规模三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析第二节 细分市场二一、发展现状及趋势分析二、2013-2018年细分市场规模三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析第三节 细分市场三一、发展现状及趋势分析二、2013-2018年细分市场规模三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析第四节 2020-2026年驾校细分市场规模预测

第十一章 国内驾校行业主要企业分析第一节 东方时尚驾驶学校股份有限公司一、企业简介（CWB235）二、企业经营分析三、企业产品结构及市场定位四、企业主要财务指标分析五、企业竞争力分析六、企业未来战略分析第二节 深圳市深港机动车驾驶培训集团有限公司一、企业简介二、企业经营分析三、企业产品结构及市场定位四、企业主要财务指标分析五、企业竞争力分析六、企业未来战略分析第三节 北京市海淀区汽车驾驶学校一、企业简介二、企业经营分析三、企业产品结构及市场定位四、企业主要财务指标分析五、企业竞争力分析六、企业未来战略分析第四节 北京市公交汽车驾驶学校有限公司一、企业简介二、企业经营分析三、企业产品结构及市场定位四、企业主要财务指标分析五、企业竞争力分析六、企业未来战略分析第五节 江西蓝天驾驶培训中心有限公司一、企业简介二、企业经营分析三、企业产品结构及市场定位四、企业主要财务指标分析五、企业竞争力分析六、企业未来战略分析

第三部分 驾校发展预测及投资建议分析

第十二章 中国驾校发展预测第一节 中国驾校所处周期分析第二节 2018-2025年中国驾校发展预测一、市场需求预测二、产品价格预测三、生产供给预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172702.html>